



# Dossier de Presse

**Lundi 4 juin 2012**



## Prévention solaire 2012 J'aime le soleil, je protège ma peau !

**Le Finistère compte trois fois plus de cancers cutanés qu'ailleurs en France. En effet, la mer et le vent en font un lieu particulièrement exposé aux ultraviolets. La température clémente de notre région et la présence de nuages n'incitent pas les Bretons à se protéger comme il le faudrait.**

Si le soleil participe au bien-être et à la santé (fabrication de vitamine D nécessaire à la fixation du calcium), la surexposition aux rayons ultraviolets est nocive. C'est le principal facteur favorisant le mélanome, notamment pendant les premières années de la vie et, en particulier, la répétition des coups de soleil subis avant l'âge de 15 ans.

L'incidence du mélanome croît depuis plusieurs décennies : en France, on dénombre une moyenne de 5 000 à 6 000 nouveaux cas par an, chiffres qui se situent dans la moyenne européenne.

Cette moyenne est cependant plus élevée dans l'Ouest avec **11,4 nouveaux cas par an sur 100 000 habitants** (trois fois plus que dans le sud-est) et, sur le territoire de Brest Métropole Océane, elle atteint **17,6 nouveaux cas par an pour 100 000 habitants** [Observatoire Santé Local 2005/2007].

### Contact presse

Laurent Bonnaterre

02 98 00 82 05

[contact-presse@brest-metropole-oceane.fr](mailto:contact-presse@brest-metropole-oceane.fr)



La mortalité en France est de 1,2 à 1,5 pour 100 000 habitants par an mais ces chiffres sont supérieurs sur le territoire de Brest Métropole Océane : 4,4 pour 100 000 habitants sur 2005 [Observatoire Santé Local 2005/2007]. Cette mortalité concerne majoritairement les personnes jeunes (avant 65 ans).

La Bretagne est donc une région particulièrement concernée par ce problème de santé publique.

Les dermatologues, les cancérologues, les spécialistes de santé publique sont formels : *« les surexpositions solaires de l'enfance font le lit du mélanome à l'âge adulte »*. En effet, c'est pendant l'enfance que les expositions solaires présentent le plus de risques pour la santé, c'est aussi pendant cette période cruciale pour le développement des individus que doivent se prendre les bonnes habitudes. Il semble donc pertinent d'expliquer aux enfants que les fondements du bronzage correspondent à un processus de défense de la peau face à l'agression solaire mais aussi à un phénomène de mode... Comprendre les caractéristiques et les effets sur la santé du rayonnement solaire aide à prévenir les comportements à risques. De plus, comme pour d'autres sujets de prévention, cette prise de conscience d'une bonne prévention par les enfants peut avoir des répercussions très efficaces dans le milieu familial.

Le grand public ignore aussi que les surexpositions solaires accélèrent la survenue de cataractes et engendrent des coûts importants pour l'Assurance Maladie (première cause d'intervention chirurgicale effectuée depuis 1990). Elles favorisent également des dégâts oculaires irréversibles comme la Dégénérescence Maculaire Liée à l'Age (D.M.L.A.) qui est la première cause de cécité dans les pays développés.

**Il faut prendre conscience que le soleil a des effets positifs et négatifs sur notre santé et que nous ne sommes pas égaux face aux risques.**

Plusieurs explications peuvent être mises en évidence : la proximité de la mer où la réverbération est importante, les nuages fréquents, le vent et des températures peu élevées qui font oublier les dangers du soleil pourtant bien présents, mais aussi la peau des bretons plutôt claire et peu adaptée au soleil.

Depuis 10 ans, la Ville de Brest mène une campagne de prévention solaire intitulée « J'aime le soleil, je protège ma peau ». Avec les autres partenaires, Caisse Primaire d'Assurance Maladie, Mutualité Française Bretagne et l'Institut de Formation en Soins Infirmiers du CHU, cette campagne associe des messages en direction des enfants et leurs familles sur différents temps et lieux : écoles maternelles, vendredis du sport, crèches, haltes garderies... Cette année, la Ville de Brest et la Mutualité Française développent leurs actions de sensibilisation en intervenant auprès des Relais d'Assistantes Maternelles et des animateurs des centres de loisirs sans hébergement. En partenariat avec la Caisse Primaire d'Assurance Maladie, la Ville de Brest poursuit également ses actions de sensibilisation dans les structures de quartiers où parents, enfants et professionnels sont concernés.

## Contact presse

Laurent Bonnaterre

02 98 00 82 05

[contact-presse@brest-metropole-oceane.fr](mailto:contact-presse@brest-metropole-oceane.fr)



En complément, l'Assurance Maladie mène depuis 2006 des actions de sensibilisation aux risques liés à une surexposition auprès des différents publics : enfants en milieu scolaire, enseignants, animateurs de centres de loisirs, colonies de vacances... sur l'ensemble des villes côtières du département. A ce jour, plus de 5 000 personnes ont bénéficié des premières recommandations liées à un comportement adapté face aux méfaits solaires : l'action se voit reconnaître un caractère nécessaire tous les ans. Le travail de sensibilisation porte principalement sur les risques liés à une surexposition solaire mais surtout sur la nécessité d'adopter un bon comportement face à ces risques !

La ligue contre le cancer intervient également en matière de prévention des cancers de la peau. Dans ce cadre, la SNSM et la Ligue contre le cancer ont signé une convention nationale en janvier 2012. Cette convention fait de la SNSM un ambassadeur de premier plan sur les plages du Littoral associé à la Prévention Solaire.

En 2012, l'ensemble des partenaires se retrouvent et proposent une nouvelle fois des actions de prévention et de sensibilisation sur le sujet. Menées auprès de divers professionnels et structures (Brest et hors Brest), les acteurs de prévention seront présents sur plusieurs temps de sensibilisation.

### **Les messages de prévention délivrés sont :**

- Porter un chapeau ou une casquette, des lunettes de soleil et un tee-shirt de couleur sombre pour ne pas laisser passer les UV ;
- Ne pas s'exposer entre 12 H et 16H même avec une crème solaire : c'est à ces heures que le rayonnement est le plus intense ;
- L'exposition solaire doit être proscrite pour les bébés et jeunes enfants ;
- S'hydrater régulièrement en buvant de l'eau qui est la seule boisson indispensable à la santé de notre corps ;
- Pour les parties du corps non protégées, utiliser une crème solaire\* adaptée au type de peau : les écrans dits « totaux » assurent la meilleure protection vis-à-vis des UVB et UVA, l'intérêt d'écrans d'indice plus faible n'étant pas démontré en termes de prévention ;
- Manger des fruits et des légumes de saison (riches en facteurs protecteurs pour la peau) ;
- Rester vigilant même par temps nuageux et ne pas oublier que le vent fait oublier la sensation de chaleur.

\* Crème solaire oui mais à bon escient : l'utilisation de crèmes ou autres cosmétiques solaires ne doit pas conduire à s'exposer plus : la crème solaire ne suffit pas à protéger la peau du soleil ! En effet, même les produits les plus efficaces ne filtrent pas la totalité des rayons ultraviolets, notamment les UVA, et l'écran total n'existe pas. L'application d'une crème solaire doit donc compléter les autres moyens de protection. Dans les conditions extrêmes : mer, montagne... appliquer le produit toutes les heures au minimum voire plus souvent en cas de baignade et de sudation.

## **Contact presse**

**Laurent Bonnaterre**

**02 98 00 82 05**

[contact-presse@brest-metropole-oceane.fr](mailto:contact-presse@brest-metropole-oceane.fr)



## **Pour 2012, 6 axes de prévention sont retenus :**

### ➤ **Des actions à destination des écoles :**

Les classes maternelles, notamment les enfants de Grande Section bénéficient d'animations préparées et réalisées par 110 étudiants infirmiers de l'IFSI du CHU formés aux messages de prévention. Cette action de santé publique s'intègre dans le cursus pédagogique des futurs infirmiers.

A la demande des écoles brestoises, les étudiants sont intervenus dans les classes de Grandes Sections maternelles aux dates suivantes : 29 mai, 31 mai et 1<sup>er</sup> juin 2012.

### ➤ **Des actions à destination des structures de la petite enfance (crèches, haltes garderies, relais d'assistantes maternelles, centres de loisirs sans hébergement)**

A la demande, les structures de la petite enfance vont bénéficier d'une sensibilisation sur les risques de surexposition solaire animée par le service santé publique de la Ville de Brest en partenariat avec la Mutualité Française Bretagne. L'action vise à prévenir les cancers, en sensibilisant les professionnels de la petite enfance et les parents dès les premiers mois de l'enfant.

A l'issue de ces échanges, la Mutualité Française Bretagne et le service santé publique de la Ville de Brest proposent aux professionnels de la petite enfance de venir en soutien sur l'organisation de temps d'animation pour les parents et/ou enfants.

### ➤ **Des actions à destination des professionnels, des enfants et des parents fréquentant les structures de quartier :**

En partenariat avec le service santé publique de la Ville de Brest, la Caisse Primaire d'Assurance Maladie du Finistère propose des temps de sensibilisation en direction des familles et des professionnels/bénévoles des centres sociaux, patronages laïques, maison pour tous...

### ➤ **Des actions à destination des enfants et des adolescents fréquentant les vendredis du sport** (du 27 juillet au 31 août sur la plage du Moulin Blanc)

Dans le cadre des vendredis du sport, les jeunes participants et leurs parents pourront profiter d'un panel d'actions de prévention en lien avec différents thèmes de santé publique: prévention solaire, alimentation, alcool, Sida/IST... d'une manière attractive et ludique.

## **Contact presse**

**Laurent Bonnaterre**

**02 98 00 82 05**

[contact-presse@brest-metropole-oceane.fr](mailto:contact-presse@brest-metropole-oceane.fr)



Différents support et outils de prévention aux risques solaires seront distribués à l'occasion de cette nouvelle campagne notamment :

- Bobs, Casquettes,
- Tee-shirts,
- Lunettes,
- Plaquettes d'information,
- Et autres supports ludiques pour les enfants...

➤ **Des actions à destination des classes de SEGPA et des voyageurs**

La Ligue contre le Cancer est intervenue auprès des classes de SEGPA au collège Camille Vallaux du Relecq-Kerhuon lors d'une semaine d'échanges sur la commune de Crozon : « la prévention solaire et le tabac ». 70 élèves ont été sensibilisés.

La ligue contre le cancer sera également présente dans le TGV Paris/Brest le 22 juin pour véhiculer les messages de prévention solaire.

## Contact presse

Laurent Bonnaterre

02 98 00 82 05

[contact-presse@brest-metropole-oceane.fr](mailto:contact-presse@brest-metropole-oceane.fr)